

GUIDE COMPLET & PRATIQUE



Lancer

ET DÉVELOPPER SON

BUSINESS EN LIGNE



LE GUIDE ÉTAPE PAR ÉTAPE POUR
CRÉER, VENDRE ET RÉUSSIR EN LIGNE



TROUVEZ
une idée
rentable



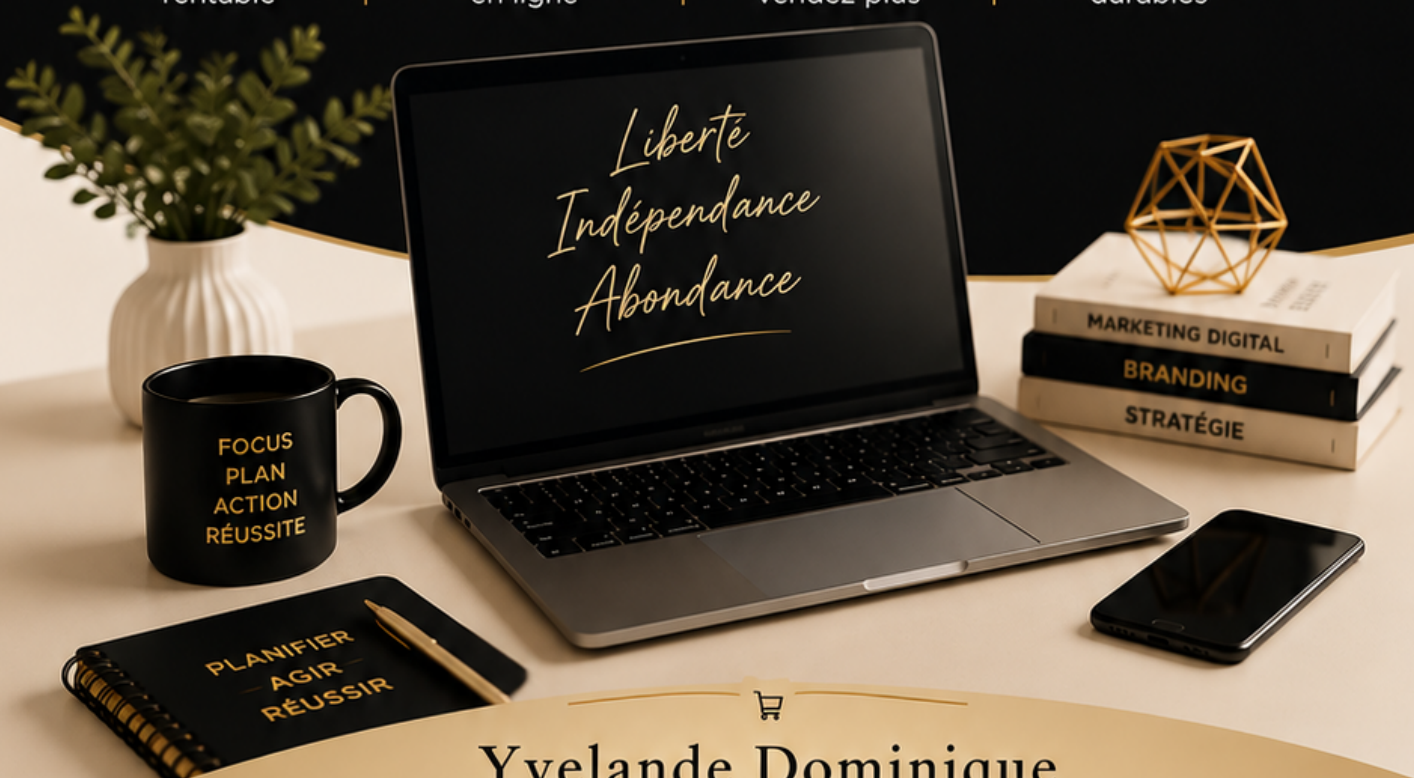
CRÉEZ
votre boutique
en ligne



ATTIREZ
des clients et
vendez plus



DÉVELOPPEZ
des revenus
durables



Yvelande Dominique

Entrepreneure • Formatrice • Passionnée de Liberté Financière



VENDRE EN LIGNE DE A À Z

Tout ce qu'une revendeuse doit savoir pour réussir

Guide pratique • Produit • Offre • Marketing • Vente • Fidélisation

Le Quartier des Revendeuses

Nouvelle édition améliorée

Comment utiliser ce livre

Ce guide est conçu pour passer de l'idée à une activité de vente en ligne structurée. Lis un chapitre, puis applique au moins une action. Le but n'est pas de tout savoir avant de commencer, mais d'apprendre rapidement grâce au marché.

Règle d'or : un petit test réel vaut mieux qu'une grande idée jamais lancée.

Table des matières

1. 1. Les bases de la vente en ligne
2. 2. Trouver un produit rentable
3. 3. Définir sa cliente idéale
4. 4. Fournisseurs, coûts et prix
5. 5. Construire une offre irrésistible
6. 6. Créer sa boutique et sa page produit
7. 7. TikTok, Instagram, Facebook et WhatsApp
8. 8. Créer du contenu qui vend
9. 9. Transformer les visiteurs en clients
10. 10. Livraison, paiement et service client
11. 11. Fidéliser et augmenter le panier moyen
12. 12. Publicité payante
13. 13. Utiliser l'IA pour gagner du temps
14. 14. Suivre ses chiffres
15. 15. Plan d'action sur 30 jours
16. Bonus : scripts et checklists